

Judul:

Pengaruh customer authenticity perception dan komponen brand equity terhadap brand choice intention pada waralaba lokal restoran etnis = The effect of customer authenticity perception and brand equity component to brand choice intention on local franchise of ethnic restaurants

Pengarang/Penulis:

Amanda Rianti Utomo, author

Subjek:

Brand choice; Customer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)