

Judul:

Pengaruh brand community dan community engagement terhadap brand trust pada media sosial: studi kasus GoProID = The influence of brand community and community engagement towards brand trust on social media: case study community of GoProID

Pengarang/Penulis:

Khairani Tasrida, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management

Nomor Panggil:

S61568

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)