

Judul:

Analisis peran tacit knowledge exchange diantara fungsi penjualan dan fungsi pemasaran terhadap kesuksesan pemasaran = The role of tacit knowledge exchange between sales and marketing for marketing success

Pengarang/Penulis:

Reza Fahlevi, author

Subjek:

Tacit knowledge -- Econometric models

Nomor Panggil:

S61860

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)