

***Judul:***

Pengaruh iklan gambar seram iklan jantan terhadap konsumsi willingness to pay rokok = Effect of pictorial health warnings advertising manly advertising on consumption and willingness to pay cigarette

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Derus Afdil Yazid, author

***Subjek:***

Advertising; Cigarettes; consumption

***Nomor Panggil:***

S61680

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)