

Judul:

Perancangan Strategi Customer Lifetime Value pada Perusahaan Telekomunikasi di Indonesia = Designing the Strategy of Customer Lifetime Value on Telecommunication Company in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Astrid Lelitya Rahma , author

Subjek:

Telecommunication; Customer loyalty; Structural equation modeling

Nomor Panggil:

S70083

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)