

***Judul:***

Perancangan Strategi Customer Lifetime Value pada Perusahaan Telekomunikasi di Indonesia = Designing the Strategy of Customer Lifetime Value on Telecommunication Company in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Astrid Lelitya Rahma , author

***Subjek:***

Telecommunication; Customer loyalty; Structural equation modeling

***Nomor Panggil:***

S70083

***Penerbitan:***

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)