

***Judul:***

Peran jaringan sosial dalam pemasaran produk yogurt studi kasus ukm olahan susu di Kabupaten Boyolali Jawa Tengah = the role of social networks in the marketing of yogurt products case study of smes dairy yogur tin central Java

***Pengarang/Penulis:***

Sri Widawardhani Agustini, author

***Subjek:***

SMEs; Friendship; Marketing

***Nomor Panggil:***

S62315

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)