

Judul:

Efektifitas product placement pada mobile games terhadap memori implisit dan eksplisit = The effectiveness of product placement on mobile games toward implicit and explicit memory

Pengarang/Penulis:

Aditya Rian Anggoro, author

Subjek:

Mobile games -- Social aspects; Product placement in mass media

Nomor Panggil:

S61854

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)