

***Judul:***

Efektifitas product placement pada mobile games terhadap memori implisit dan eksplisit = The effectiveness of product placement on mobile games toward implicit and explicit memory

***Pengarang/Penulis:***

Aditya Rian Anggoro, author

***Subjek:***

Mobile games -- Social aspects; Product placement in mass media

***Nomor Panggil:***

S61854

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)