

Judul:

Analisis pengaruh consumer knowledge terhadap repurchase intention dengan price discount sebagai variabel moderator studi pada pengguna jasa go jek = The effect of consumer knowledge towards repurchase intention with price discount as moderating variable study on go jek users

Pengarang/Penulis:

Patricia Amelia Tjandra, author

Subjek:

Marketing ; promotion ; Go-Jek : online media

Nomor Panggil:

S62498

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)