

Judul:

Pengaruh faktor intrinsik pembelian impulsif produk pakaian: studi kasus pada mahasiswa UI = An analysis of intrinsic factor influence towards apparel's impulsive buying: case study on students of University of Indonesia

Pengarang/Penulis:

Saragih, Ruth Dwi Pratiwi, author

Subjek:

Impulsive personality -- Physiological aspects

Nomor Panggil:

S61632

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)