

Judul:

Pengaruh kebutuhan untuk keunikan, sikap terhadap produk, nilai emosional kualitas yang diterima terhadap niat beli (studi kasus: pelanggan kedai kopi waralaba lokal Excelso dan waralaba asing Coffee Bean tea leaf & Tea Leaf) = The effect of need for uniqueness, attitude toward product, emotional value, perceived quality, to purchase intention (cases study: customer coffee rest from franchise local Excelso and franchise foreign Coffee Bean & Tea Leaf)

Pengarang/Penulis:

Lina Fitriana, author

Subjek:

Coffee -- Marketing; Quality of products; Purchasing Power

Nomor Panggil:

S61670

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)