

Judul:

Pengaruh logo perusahaan terhadap citra perusahaan melalui service responsiveness analisis konsumen PT Go-Jek Indonesia = The role of corporate logo on corporate image through service responsiveness analysis of customers of PT Go-Jek Indonesia

Pengarang/Penulis:

Glend Pradana, author

Subjek:

Corporate image -- Management

Nomor Panggil:

S61659

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)