

Judul:

Visual appearance navigation customized view dan pengaruh komitmen dalam pembelian impulsif melalui internet: studi pada media sosial Instagram =
Visual appearance navigation customized view and the effect of
commitment on the impulse buying by internet: study case on social media
Instagram

Pengarang/Penulis:

Masagus Muhammad Mansyurdin, author

Subjek:

Instagram (Electronic resource); Consumer behavior

Nomor Panggil:

S61669

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)