

Judul:

Analisis minat beli muslim terhadap makanan kemasan halal buatan pabrik non-muslim = Muslim's purchase intention towards non-muslim's halal packaged food manufacturer

Pengarang/Penulis:

Winda Ayu Febriyanti, author

Subjek:

Consumer behavior; Halal food industry -- Management

Nomor Panggil:

S61642

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)