

Judul:

Analisis pengaruh customer's perceived value terhadap minat beli ulang produk fashion pakaian H&M saat berwisata ke luar negeri = Analysis on the influence of customer's perceived value on repurchase intention of apparel fashion product of H&M while travelling abroad

Pengarang/Penulis:

M. Widya Putri, author

Subjek:

Customer loyalty; Consumer behavior

Nomor Panggil:

S62341

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)