

**Judul:**

Analisis pengaruh customer's perceived value terhadap minat beli ulang produk fashion pakaian H&M saat berwisata ke luar negeri = Analysis on the influence of customer's perceived value on repurchase intention of apparel fashion product of H&M while travelling abroad

**Pengarang/Penulis:**

M. Widya Putri, author

**Subjek:**

Customer loyalty; Consumer behavior

**Nomor Panggil:**

S62341

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)