

Judul:

Pengaruh electronic word of mouth (e-WOM) terhadap minat beli konsumen: studi pada online review di situs Zomato.com = The effect of electronic word of mouth (e-WOM) towards consumer's purchase intention: a study on online review in Zomato.com

Pengarang/Penulis:

Anisa Mifrohatun Fathiyah, author

Subjek:

Consumer behavior; Internet users; Word-of-mouth advertising; Internet marketing

Nomor Panggil:

S62527

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)