

Judul:

Pengaruh brand extension terhadap brand image: studi pada produk Lifebuoy sampo = The effect of brand extension towards brand image: a study on Lifebuoy shampoo

Pengarang/Penulis:

Sonia Gabriella, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Management

Nomor Panggil:

S62373

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)