

**Judul:**

Pengaruh brand extension terhadap brand image: studi pada produk Lifebuoy sampo = The effect of brand extension towards brand image: a study on Lifebuoy shampoo

**Pengarang/Penulis:**

Sonia Gabriella, author

**Subjek:**

Branding (Marketing) -- Management

**Nomor Panggil:**

S62373

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)