

***Judul:***

Pengaruh m-service quality terhadap e-repurchase intention melalui e-customer satisfaction pada aplikasi mobile uber = The effect of m-service quality toward e-repurchase intention through e-customer satisfaction: case study on uber mobile application

***Pengarang/Penulis:***

Sandrina Denira, author

***Subjek:***

Customer services -- Communication systems

***Nomor Panggil:***

S62366

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)