

Judul:

Tinjauan atas aspek-aspek dalam bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian untuk menggunakan jasa maskapai penerbangan domestik Citilink
= Observation of marketing mix aspect towards consumer's purchase decision for choosing citilink airline

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumers' preferences. ; Marketing

Nomor Panggil:

S61643

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)