

***Judul:***

Analisis faktor yang mempengaruhi adopsi e-marketing pada perusahaan jasa biro penyelenggara perjalanan ibadah haji dan umrah = Analysis of factors affecting the adoption of e-marketing at travel operator services company bureau hajj and umrah

***Pengarang/Penulis:***

Nindya Emmelyna, author

***Subjek:***

Travel service company marketing; Service Company; Hajj and Umrah; Promotion

***Nomor Panggil:***

S61640

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)