

***Judul:***

Analisis komunikasi pemasaran terpadu imc pada idol grup jkt48 studi deskriptif pada kegiatan pilar imc dalam mengelola komunitas merek jkt48  
= Analysis of the marketing communication imc on idol group jkt48  
descriptive studies of imc pillars on managing community brand of jkt48

***Pengarang/Penulis:***

Filriady Kusmara, author

***Subjek:***

Integrated marketing communication

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)