

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Pengaruh event sponsorship dan publicity terhadap corporate image = The influence of event sponsorship and publicity towards corporate image

Pengarang/Penulis:

Kus Ikhsanto, author

Subjek:

Sponsorship, Corporate

Nomor Panggil:

T45443

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)