

Judul:

Analisis kampanye komunikasi dengan pendekatan social judgement theory =
Communication campaign analysis using social judgement theory approach
analisis

Pengarang/Penulis:

Acesa Rebecca Anindita, author

Subjek:

Campaign debates; Communication

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)