

***Judul:***

Analisis kampanye komunikasi dengan pendekatan social judgement theory =  
Communication campaign analysis using social judgement theory approach  
analisis

***Pengarang/Penulis:***

Acesa Rebecca Anindita, author

***Subjek:***

Campaign debates; Communication

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)