

***Judul:***

Imaji kebutuhan konsumsi melalui akun media sosial: studi semiotika foto endorser di Instagram = Artificial consumption needs through social media account: semiotic study in the endorser's photos on Instagram

***Pengarang/Penulis:***

Chininta Rizka Angelia, author

***Subjek:***

Consumers -- Attitudes; Social media

***Nomor Panggil:***

T45316

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)