

Judul:

Pengaruh teks atau teks gambar variasi electronic-word-of-mouth positif terhadap consumer engagement pengguna bus Transjakarta: citra merek sebagai moderator = The influence of text or text image variation electronic-word-of-mouth positive on consumer engagement for bus of Transjakarta: users brand image as moderator

Pengarang/Penulis:

Muhammad Kautsar, author

Subjek:

Consumer behavior; Brand choice

Nomor Panggil:

T45216

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)