

***Judul:***

Pengaruh teks atau teks gambar variasi electronic-word-of-mouth positif terhadap consumer engagement pengguna bus Transjakarta: citra merek sebagai moderator = The influence of text or text image variation electronic-word-of-mouth positive on consumer engagement for bus of Transjakarta: users brand image as moderator

***Pengarang/Penulis:***

Muhammad Kautsar, author

***Subjek:***

Consumer behavior; Brand choice

***Nomor Panggil:***

T45216

***Penerbitan:***

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)