

Judul:

Menguji pengaruh variasi electronic word of mouth positif terhadap persepsi kualitas pengguna bus transjakarta citra merek sebagai moderator = Examining the effects variations of positive electronic word of mouth toward perceived quality of transjakarta's users moderated by brand image

Pengarang/Penulis:

Dinar Shafati Rahayu, author

Subjek:

Brand name products Marketing; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

T45078

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)