

Judul:

Pengaruh variasi elemen electronic word-of-mouth positif terhadap intensi menggunakan bus Transjakarta pada potential user: citra merek sebagai moderator = Effect of variations element electronic word-of-mouth positive of intention by bus Transjakarta on potential: users brand image as moderator

Pengarang/Penulis:

Erik, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Advertisements

Nomor Panggil:

T45068

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)