

Judul:

Analisis bauran pemasaran pada pembelian produk perawatan kulit bersertifikasi halal studi pada konsumen di DKI Jakarta = Analysis of the marketing mix theory that influence purchasing halal certified skin care products case study of consumer in Jakarta

Pengarang/Penulis:

Sawqi Saad El Hasan, author

Subjek:

Marketing; Skin -- Care and hygiene

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)