

Judul:

Pengembangan promosi pemasaran melalui internet dan media sosial serta perancangan sistem bagi hasil di Karamel Education = Development of marketing promotion using internet and social media and design profit sharing system at Karamel Education

Pengarang/Penulis:

Miranti Arundina, author

Subjek:

Internet marketing; Profit-sharing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)