

Judul:

Pengaruh visual merchandising dan store image terhadap customers purchase intention di Ikea Indonesia = The effect of visual merchandising and store image on customers purchase intention at Ikea Indonesia

Pengarang/Penulis:

Kartika Anggraeni Sudiono Putri, author

Subjek:

Visual Merchandising; Store image; Purchase intention

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)