

Judul:

Pengaruh ekuitas merek retailer terhadap attitudinal dan behavioral loyalty konsumen ritel modern = The effect of retailer s brand equity towards attitudinal and behavioral loyalty of modern retail consumer

Pengarang/Penulis:

Nasution, Syaiful Rizki, author

Subjek:

Brand Equity; Retailer Attitudinal; Behavioral Loyalty

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)