

***Judul:***

Pengaruh brand image terhadap kesediaan konsumen membayar harga premium pada produk air minum dalam kemasan aqua = The effect of brand image on consumer willingness to pay price premium in the aqua bottled water product

***Pengarang/Penulis:***

Citra Hasna Paramita, author

***Subjek:***

Brand image; Social responsibility of business

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)