

Judul:

Motivasi sikap dan intensi pengguna media sosial pada kampanye sosial =
Motivation attitude and intention of social media users for social
campaign / La Moriansyah

Pengarang/Penulis:

La Moriansyah, author

Subjek:

Digital campaign; Social campaign; Illegal fishing

Nomor Panggil:

T44906

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)