

Judul:

Analisis kinerja edukasi pemasaran bursa efek indonesia dalam meningkatkan investasi pasar modal = Analysis of indonesia stock exchange educational marketing performance in improving capital market investment / Annisa Aninditya Wibawa

Pengarang/Penulis:

Annisa Aninditya Wibawa, author

Subjek:

Marketing communication; Indonesian stock exchange; Capital market

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)