

***Judul:***

Identifikasi faktor-faktor pendorong niat berbelanja kembali konsumen secara online customer online repurchase intention pada situs e commerce di Indonesia = Identification the factors that encourage customer online repurchase intention toward e commerce site in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Egia Etha, author

***Subjek:***

Customer relations; Structural equation modeling; e-Commerce

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)