

***Judul:***

Tindak tutur, konotasi, dan mitos dalam iklan perawatan tubuh oleh Maria Syailendra di Majalah Kartini 2014 = Speech act, connotation, and myth in advertisement of Maria Syailendra body skin care in Kartini 2014

***Pengarang/Penulis:***

Neansy Nurhandayani, author

***Subjek:***

Advertising; Semiotics

***Nomor Panggil:***

T44971

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Pengetahuan dan Budaya Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)