

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Program humas pemasaran untuk meningkatkan awareness khalayak terhadap brand busana muslim wanita "Jasmine" = Marketing public relations programmes to increase public awareness of women islamic clothing brand "Jasmine" / Anissah Larasati

Pengarang/Penulis:

Anissah Larasati, author

Subjek:

Marketing -- Public relations; Public relations; Marketing; Awareness

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)