

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Rancangan program marketing public relations: 'fill your nu day' sebagai langkah meningkatkan awareness pada merek brand NU day jeans di kalangan anak muda Jakarta = Program design marketing public relations: 'fill your nu day' in order to gain awareness of brand n day jeans in Jakarta's young adults / Sidqi Kirana Ryanti

Pengarang/Penulis:

Sidqi Kirana Ryanti, author

Subjek:

Marketing -- communication; Communications; Awareness; Jeans (Clothing)

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)