

Judul:

Perencanaan program marketing public relation untuk meningkatkan awareness terhadap Partai Solidaritas Indonesia = Marketing public relation design program to raise awareness of Partai Solidaritas Indonesia

Pengarang/Penulis:

Aldina Sabrini Is, author

Subjek:

Marketing -- communication; Awareness; Communications; Public relation

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)