

Judul:

Analisis undian berhadiah "Kemilau Emas" terhadap keputusan gadai nasabah (Studi kasus: Pegadaian Syariah Cabang Margonda Depok) = The Effects of sweepstakes "Kemilau Emas" on customer purchase decision (Case study: Pegadaian Syariah Cabang Margonda Depok) / Rexa Egyastara Cipta

Pengarang/Penulis:

Rexa Egyastara Cipta, author

Subjek:

Sweepstakes; Customer relations; Consumer behavior

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)