

Judul:

Peran PR 2.0 dalam mengatasi trust issue pada e-commerce, suatu tantangan bagi pebisnis online di Indonesia = PR 2.0 role in resolving trust issue on e-commerce a challenge for on-line business in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Alviena Refani Noviatianti, author

Subjek:

Business -- Online; e-commerce

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)