

**Judul:**

Penggunaan taktik word of mouth dalam meningkatkan brand awareness PT Go-Jek Indonesia = Utilization of word of mouth tactic to increase brand awareness PT Go-Jek Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Diandra Karina, author

**Subjek:**

Brand Awareness

**Nomor Panggil:**

MK-Pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)