

**Judul:**

Peranan brand activation dalam membangun citra positif Uber = The role of brand activation to build positive image on Uber

**Pengarang/Penulis:**

Amelia Indah Sari, author

**Subjek:**

Brand Activation, Uber

**Nomor Panggil:**

MK-PDF

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)