

Judul:

Trend E-commerce yang Akan Berkembang di Indonesia = E-commerce Trends That Will Flourish in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Olvy Amalia Harkinasih, author

Subjek:

E-commerce; Internet; Trend; Consumen; Market Segment

Nomor Panggil:

MK-PDF

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)