

Judul:

Analisis strategi pemasaran digital the lego group dalam mempertahankan loyalitas brand konsumen indonesia = Analysis of the lego group s digital marketing strategy in maintaining the brand loyalty of their consumers in indonesia

Pengarang/Penulis:

Bob, author

Subjek:

Advertising -- Strategy

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)