

Judul:

Analisis Strategi Marketing Public Relations Dalam Membangun Brand Image (Studi terhadap campaign PT. Unilever Indonesia pada produk Dove) =
Analysis Marketing Public Relations Strategy For Building Brand Image (a study of PT. Unilever Indonesia campaign for Dove)

Pengarang/Penulis:

Keni Agusriati, author

Subjek:

Marketing -- Public Relations

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)