

Judul:

Analisis Brand Personality dan Implementasinya dalam Strategi Pemasaran Digital Wall's Magnum di Indonesia = Brand Personality Analysis and It's Implementation on Wall's Magnum Digital Marketing Strategy in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Indrie Mutiasari, author

Subjek:

Brand Personality; Digital Marketing

Nomor Panggil:

MK-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)