

**Judul:**

Analisis Efektivitas Selebriti Instagram sebagai Endorser Brand Hijab (Studi Perbandingan terhadap Puteri Hasanah Karunia, Fairuz Sakinah, dan Natasha Farani Attamimi sebagai Endorser yang Terkenal melalui Akun Instagram) = Analysis The Effectiveness of Celebrity Instagram as Hijab Brand's Endorser (A Comparison Study of Puteri Hasanah Karunia, Fairuz Sakinah, and Natasha Farani Attamimi who's Renowned as an Endorser through Their Instagram Account)

**Pengarang/Penulis:**

Farah Fauzia Nurul Andiyani, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)