

Judul:

Gojek analisis penggunaan media sosial dalam marketing public relations
= Gojek social media usage analysis in marketing public relations

Pengarang/Penulis:

Rahadiyan Garuda Langit Dewangga, author

Subjek:

Marketing Public Relations -- Go-Jek

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)