

**Judul:**

Tools Marketing Public Relations PT Philips Indonesia dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan = PT Philips Indonesia Marketing Public Relations Tool to Preserve The Customer Loyalty

**Pengarang/Penulis:**

Rahmah Sakinah, author

**Subjek:**

Public relations - Management ; Public relations ; Strategic planning

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)