

**Judul:**

Tools marketing public relations PT Philips Indonesia dalam menjaga loyalitas pelanggan = PT Philips Indonesia marketing public relations tool to preserve the customer loyalty

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Public relations - Management ; Public relations ; Strategic planning

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)