

Judul:

Strategi pelaku industri kreatif perfilman indonesia untuk menghasilkan produk komersialisasi = Creative industry of film s actors strategies to produce commercialization products

Pengarang/Penulis:

Swanni Tjiu, author

Subjek:

Film -- Strategies

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)